新媒体下新闻采编工作研究

摘　要：伴随社会经济与科技的全面进程，传媒领域逐渐倾向于媒介融合，尤其是 APP、微博、微信等新媒体的出现，不但从根本打破了传统新闻采编的工作环境，同时新闻采编工作流程较之传统媒体也发生很大变化，信息资源使用率低、传播能力不足、宣传舆论力量弱化等等一系列问题凸显。本文以新媒体下新闻采编工作研究作为切入点，在此基础上探究了新媒体下新闻采编工作特性、新闻专题片采编的优化以及如何在社交软件开展新闻采编等问题。

关键词：新媒体；新闻采编；新闻专题片；微信公众号

中图分类号：G222　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2019）10-089-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.10.027

文 / 武炜

1. 新媒体下新闻采编工作的特点

1.1 海量的信息资源

在网络日益发展的大背景下，新闻的采集、传播的速度与规模前所未有，若想第一时间在海量的信息中精准地获取所需信息，其难度可想而知。各种新媒体的出现使信息发布变得简单且快速，大众都可成为信息的发布者，但是其发布的信息有较强的局限性，无可避免地会在传播信息的过程中出现大量偏差，进而导致信息质量低下。因此，新闻采编工作存在信息资源凌乱的问题，这就需要新闻采编人员强化业务素质，进一步筛选辨别。

1.2 多用的采编成果

在过去，很多新闻报道方式存在一定的模式化，而随着新媒体媒介的全面融合，新闻报道途径也逐渐趋于多样性。例如电视新闻专题报道，以往的报道仅限于电视报道途径，但是在新媒体环境中，新闻还能够经网络视频、手机与微信公众号等途径予以有效传播，将新闻采编的内容通过差异化途径展现出来，因此新媒体中的新闻会为受众呈现出不同的传播方式。新媒体背景下的新闻采编工作要从根本上掌握差异化的表现方式，将采编的信息经吸引眼球的方式予以体现出来，在此基础上通过新媒体的手法传递至受众。

2. 新媒体下新闻采编工作的优化措施

2.1 新媒体下电视新闻、新闻专题片的采编

2.1.1 采编角度的选择

新媒体下电视新闻、新闻专题片采编角度的选择需要侧重于选题与立意的层次。选题不但要从客观体现事物的本质、彰显事物所固有的内涵，还需从根本上体现出事物的特性，最大限度求得新颖性与巧妙性，使新闻态度鲜明或引人深思。要开展深入采访，这样才能全面、客观掌握情况，进而搜集各种更为详实丰富的资料，从根本上防止新闻内容过于浅显，同时也能够直接提升报道的质量。

加强新闻采编的新颖性，增强新闻的“新意”。新闻重在“新”，不只是本身的时效性，还需要采编的角度具有新颖性，要找到新的角度和一些新的素材、深层次的信息，在此基础上突出主题，才能达到宣传效果。

2.1.2 通过细节增强新闻感染力

细节影响成败，这句话同样适用于新媒体下电视新闻、新闻专题片的采编，细节可以直接刻画新闻专题片结构及内容。电视新闻的画面作用即体现所需表达的细节，并不是在生活中随处可见的一个目标，新闻中的细节需要为受众创造印象，新闻画面中细节的体现就是构建新闻中事物、题旨的一个有效途径，同时可以加强新闻的可观性。利用细节可以使人物形象更为生动，在新闻中，细节具有一定的张力。细节可以刻画人物的心理动态、体现人物特征，进而提高现场报道的可视性。这都需要记者具备敏锐的观察力与对现场报道的敏感性，要善于捕捉、刻画人物形象的细节，在此基础上将人物活灵活现地展示于观众的视野。同时，精彩的画面表达也是现场报道不可或缺的“语言”形式。新媒体环境下

电视现场报道的优势即为画面图像，电视现场报道可以形象地彰显事物的原貌，不但能够让受众观看，同时还能够通过声音将受众带到报道现场，使受众身临其境。因此，现场报道记者一定要选择最具特性的画面图像，经“创作”的画面语言，通过策划彰显主题，进而增强现场报道画面的感染力。

2.1.3 新闻内容需要具有较强的鲜活性

新媒体环境下多角度的新闻报道，在编制过程中要对特定的事物予以综合处理，弱化新闻的内质特性，并深度挖掘新闻与所关联事物的相关性。例如关于水污染的新闻节目，在节目开始就明确讲解了水污染问题，在新闻中，采访了多位当地村民，把污染这一现实问题直接呈现给受众。在节目中中，新闻记者直接采访了环保局的相关人员，同时邀请其阐释污染成因。同时，将新闻镜头直接推向农药厂，经现场报道途径呈现出责任人的百般推脱。现场报道不但可以为新闻事件注入鲜活的生命力，同时还可以从另一个角度展现出所需表达的问题，并能够对问题进行有针对性的探究。

目前，新生事物如雨后春笋般应运而生，广大受众并非将注意力集中于对新事物的了解上，这些受众会将注意力重心逐渐转移到新事物的成因上。新媒体环境下的现场报道具有讲解、剖析新事故的途径。在现场报道中，背景资料的有效应用能够直接赋予新闻鲜活的生命力。

2.1.4 对比解读，挖掘新闻深度含义

新媒体环境下能够将新闻抽象的内容通过图表的方式呈现给受众，由于图表具有容易读懂、易理解的特点，所以数据间的相关性能够直接被受众所读懂，广大观众能够从图标中直接进行对比，并提高对新闻内含的解读。对比性就是新闻为观者所构建的直观感，表面上不存在联系的数据，通过图表形式其中的对比显而易见，还能够对数据内在概念进行全面研究，这种对比的功能无可替代。

2.2 新媒体下微信新闻公众号的拓展

2.2.1 深化微信新闻公众号内容

在失去微信红利的时代，微信需要其它种类的运营，其中内容很关键，“内容为王”永远不过时。在微信新闻中其内容具有多元化特性，新闻类型广范，而这些新闻中任何传播量大、阅读量高的新闻肯定有其特色，不论搞笑、暖心亦或感动的内容等，总会有一种形式触动到受众，其才会转发。但内容的形式需发生变化，要生产符合微信传播的产品。所以，在微信公众号新闻采编的时候，首先要想到的是新闻要给读者怎样的一种感受，所表述的故事、表述手法是否能调动读者的情感，让人或兴奋或感动。例如，一篇名为“实用，茶叶水洗脸功效多”的新闻内容，名字简单粗暴，也很平淡无奇，因此很多受众并不会点击阅览。

采编人员要随时做好发快讯的准备，唯快不破，大胆使用常备快讯模版，随机应变。做好快讯后的跟进报道，包括互动。具有特色的文体可为信息增加更好的阅读性，图文穿插、梨花体式的文字排版、穿插故事和细节。几乎不使用修饰性定语，将复杂句换为简单句，言简意赅、不罗嗦，多处使用让受众会心一笑的幽默语句，配以图片、视频、动图等多媒体形态，有趣而不失端庄。

“内容”并非只是新闻中所要表达的东西，其中还包含了所表达的方式。例如药物、产品说明书中所描述的都是有用的内容，但没有几个人会将产品说明全部看完。即便看完又有几个人会去分享？也有的人说，新闻精短可以更好地粘住用户方便浏览，其实不然，真正优秀的新闻是不分长短的，你所采编的新闻好，再长都有人想去看。

2.2.2 雕琢微信公众号标题

任务稿件一定要修改标题，但必须审定后发，注意增加时效和贴近性元素，设置悬念，口语化。让快讯更有传播力，快讯具有很强的时效，难以引发多次传播。对快讯稿件的标题进行处理后会有意想不到的效果。多用短促有力的词句，避免直接使用“快讯”二字，除非特别重大紧急稿件。针对此问题，新媒体编辑可以用吸引注意力的“鸡尾酒效应”来解决。用户只会点击和自己有关系的内容，你的新闻与用户在网络中相遇，他给你的时间三秒不到；要想在三秒钟以内吸引并点击，起标题时就必须拥有能够触达用户的关键词，而且这个关键最好是他们熟知的，不需要思考的、有画面感的。关键词需要突出，具体的突出方法有两种：一是关键词尽可能的前置，任何产品都存在对标题字数的限制，千万

别让关键词变成省略号了；二是关键词用符号注明，比如“”、「」、《》、【】。

2.2.3 重视运用“合”与“拆”

公众号平台的编辑要广泛涉猎各类新闻资讯，善于做“厨师”和“庖丁”。对内容相关的新闻进行融合编辑，使受众不仅能知晓发生了什么新闻，还能了解到为什么发生，意义有哪些，背后有什么故事，就像厨师把各类食材巧妙烹饪，最后呈现一道精美的菜肴一样，这样的新闻丰满立体、生动全面。对一些内容庞杂的新闻，要学会庖丁的“拆解”，把精华的、具有新闻价值的内容“拆”出来，单独呈现，使新闻具有鲜明的特色和指向性，受众容易在海量的资讯中选择到它。例如，阳泉广播电视公众号就从20多分钟的新闻节目中选择了新能源内容“头顶能发电，郊区千亩坪这些大棚不一般”，题目针对性强、新颖。

2.2.4 公众号运营很关键

内容与活动运营相配合，例如，线上策划“图说四十年——阳泉故事，我来讲”主题图片征集展活动，粉丝上传收集阳泉变化的老照片；“创卫大家拍”网络征集活动，粉丝上传随手拍的照片，展现阳泉创卫前后变化。这两个线上征集与线下活动相结合，数据显示活动前后公众号的粉丝量增加近10%。

结语

综上所述，在新媒体全面发展环境下，新闻采编人员一定要增强自身的脑力、脚力、眼力、笔力，持续丰富自身综合素养、拓展知识面，培养创新精神，进而适应新时代、新需求，促进新闻采编事业发展。媒

参考文献

[1] 俞振伟．“走转改”锤炼新闻采编素养 [N]. 解放日报，2012.

[2] 刘梓良．新闻采编综合素质理论的时代意义 [N]. 光明日报，2013.

[3] 吉进东太原市互联网信息办公室．新媒体时代下新闻面临的机遇与挑战 [N]. 山西经济日报，2018.

[4] 张科，王景发．基于ASP的期刊稿件采编系统结构整合与功能优化——以《图书与情报》网络采编系统为例 [J]. 出版科学，2018（4）.

[5] 陈翔．基于Internet的学报新闻发布和期刊管理系统的设计与实现 [J]. 杭州师范学院学报（自然科学版），2014（2）.

[6] 阮群，高华．新闻和文学的分野与融合——新闻文学的特征分析 [J]. 昆明理工大学学报（社会科学版），2016（4）.

[7] 曹陇华，刘华男．新闻采编人员如何履行使命——恪守职业道德、掌握采编分寸 [J]. 科学经济社会，2010（4）.

[8] 丁柏铨．新媒体时代需要有分量、有深度、有影响力的观点 [N]. 社会科学报，2018.

[9] 黄楚新．新媒体时代的舆论引导 [N]. 江西日报，2018.

[10] 向楠，刘瑞生．我国应高度重视新媒体时代的意识形态安全 [N]. 中国青年报，2011.

（**作者单位**：山西省阳泉市广播电视台）